



แผนปฏิบัติการ
ส่วนงาน วิทยาเขตเชียงราย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนปฏิบัติการส่วนงานวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ทิศทางในการพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย ซึ่งบุคลากรของวิทยาเขตเชียงรายได้มีส่วนร่วมในการระดมความคิด เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทิศทางการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยาประจำปีงบประมาณ 2569 – 2573 ถ่ายทอดเป็นแผนปฏิบัติการฉบับนี้

แผนปฏิบัติการส่วนงานวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นี้ประกอบด้วยโครงการตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 25 โครงการ ซึ่งครอบคลุมยุทธศาสตร์การพัฒนาส่วนงานวิทยาเขตเชียงราย และมหาวิทยาลัยพะเยา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธิดาวัลย์ อุ่นทอง

ผู้อำนวยการวิทยาเขตเชียงราย

มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1 บทนำ

1

1.1 บทนำ

1

1.2 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ ส่วนงานวิทยาเขตเชียงราย

4

บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ

10

2.1 สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

10

2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการส่วนงานวิทยาเขตเชียงราย

11

บทที่ 3 การติดตามและรายงานผล

23

บทที่ 1

บทนำ

วิทยาเขตเชียงราย กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ขององค์กร ดังนี้

วิสัยทัศน์	เป็นวิทยาเขตชั้นนำ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต พื้นที่การเรียนรู้ของท้องถิ่น และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน
พันธกิจ	1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
ค่านิยมองค์กร	CRC (Collectivity, Responsibility, Congeniality) C: Collectivity (ปัญญารวมหมู่) บุคลากรวิทยาเขตเชียงรายมีส่วนร่วมระดมความคิดในการสร้างสรรค์ พัฒนา วิทยาเขตเชียงรายให้มั่นคงและยั่งยืน R: Responsibility (ความรับผิดชอบ) การทำงานอย่างมีหลักการและเหตุผล มีความน่าเชื่อถือและกฎเกณฑ์ที่ชัดเจน พร้อมรับผิดชอบจากผลของการตัดสินใจและปฏิบัติงานทั้งในทางบวกและในทางลบและความพร้อมที่จะถูกตรวจสอบ C: Congeniality (ความเป็นมิตร) บุคลากรวิทยาเขตเชียงรายมีความภูมิใจที่ได้เป็นเพื่อนที่ดี ยินดีจะให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือ สนับสนุน ผู้รับบริการจากวิทยาเขตเชียงราย และช่วยเหลือหน่วยงานภายนอกตามปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยา (Wisdom for Community Empowerment)

หลักสูตร

ในการศึกษา 2569 วิทยาเขตเชียงรายมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
2. หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บริการของวิทยาเขตเชียงรายด้านการเข้าสถานที่และห้องพัก

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ลักษณะการให้บริการ
1	ห้องพัสดุพัสดุ	ให้บริการด้านห้องพักแก่บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไป
2	เข้าสถานที่	ให้บริการเข้าห้องประชุม สัมมนา และสถานที่แก่บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไป

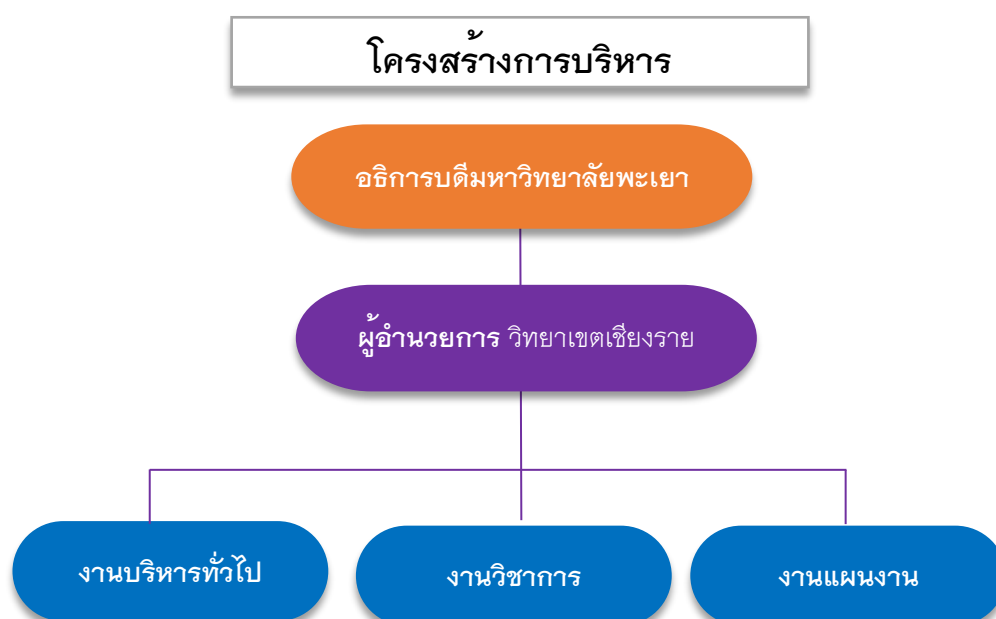
บุคลากร

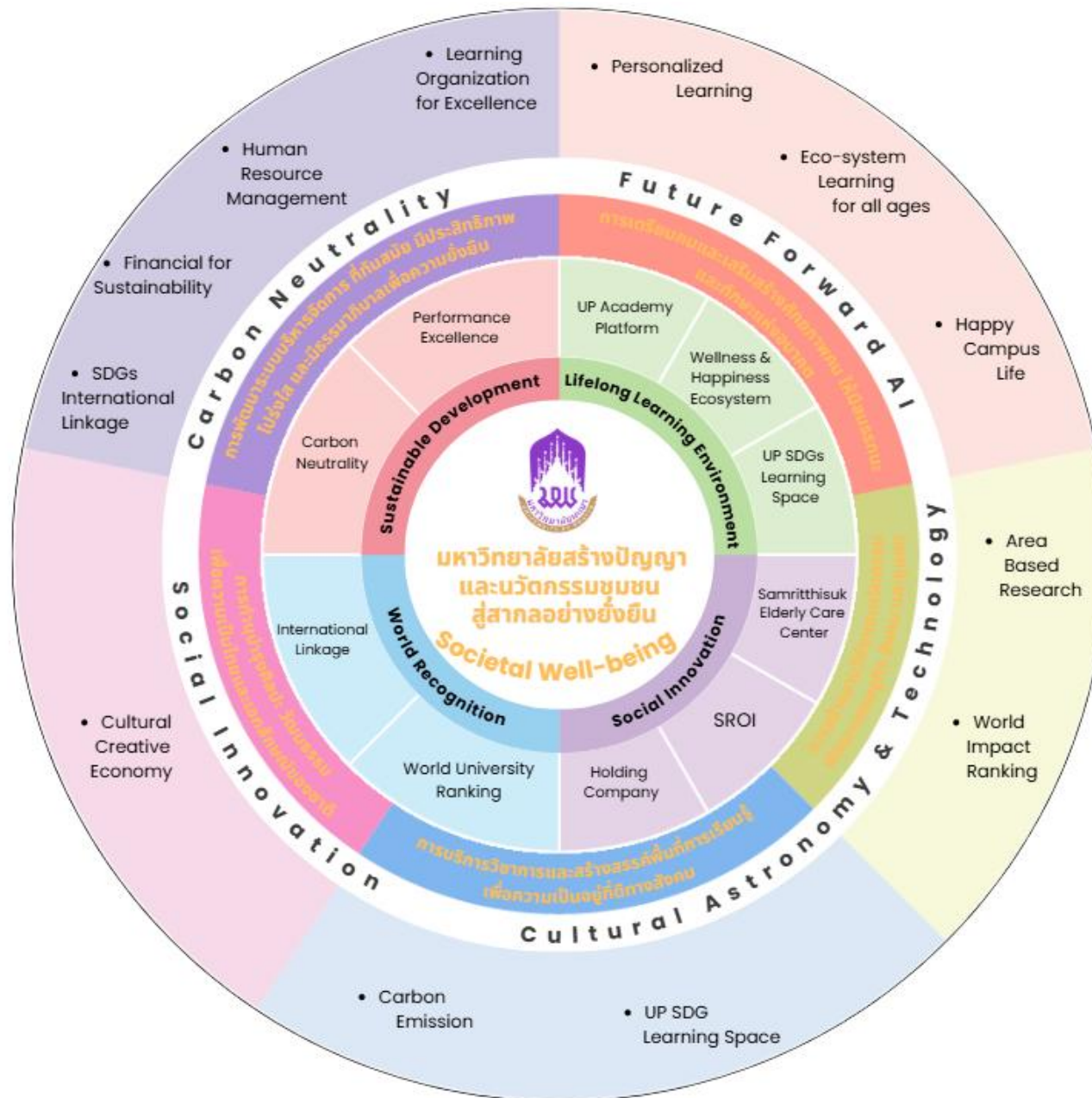
สาย สนับสนุน	คน	วุฒิการศึกษา (คน)				อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)		
		<ตรี	ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15
พนักงาน มหาวิทยาลัย	10	2	2	6	0	3	6	1	1	6	3
อาจารย์	1				1		1			1	

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการบริหารงาน





คณะ	วิทยาเขตเชียงราย
วิสัยทัศน์	เป็นวิทยาเขตชั้นนำ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิต พื้นที่การเรียนรู้ของท้องถิ่น และสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาชุมชน
เป้าหมาย	1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากิจกรรมงานวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

กลยุทธ์	SA/SC	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: (SO1) พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยระบบนิเวศน์ การเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่สนองตอบการเรียนรู้ส่วนบุคคล (Personalized Learning) โดยใช้ แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)									
Personalized Learning	SA1	1. พัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1. จำนวนโครงการที่พัฒนานิสิต	17	17	17	17	17	ปริญานุช/กาญจนา
	SA4		2. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	80	85	90	90	90	
	SC5	2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะ	11	11	11	11	11	บุคลากรทุกคน
			2. จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นหรือได้รับรางวัลจากการพัฒนาตนเอง	1	2	2	2	3	
			3. จำนวนบุคลากรที่มีสมรรถนะด้าน Digital ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	11	11	11	11	11	
			4. จำนวนแผนพัฒนาดตนเองรายบุคคล IDP	11	11	11	11	11	
Eco-system Learning for all ages		แสวงหาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อการแลกเปลี่ยนบุคลากร	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแลกเปลี่ยน	1	1	1	1	1	ผู้อำนวยการ/วิจิตา
Eco-system Learning for all ages	SC3	ลงทุนในอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	ร้อยละของการเพิ่มอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ได้รับการปรับปรุง	10	10	10	10	10	สุพจน์/ภาณุพงศ์/วรารักษ์/ภาณุพงศ์/สิทธิพงศ์/อดิสร

กลยุทธ์	SA/SC	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
				2569	2570	2571	2572	2573		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์: (SO1) พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยระบบนิเวศน์ การเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่สนองตอบการเรียนรู้ส่วนบุคคล (Personalized Learning) โดยใช้ แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)										
			ผลสำรวจความพึงพอใจอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ได้รับการปรับปรุง	3.50	3.85	4.00	4.25	4.50		
Happy Campus Life		ปรับปรุงอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกให้เอื้อต่อการเรียนรู้ การทำงานและการให้บริการต่าง ๆ	1. จำนวนรายการปรับปรุงอาคารสถานที่	5	10	15	20	20		
			2. ความพึงพอใจของนิสิต	≥3.5	≥3.8	≥4.2	≥4.5	≥4.8		งานวิชาการ
			3. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องพัก	≥3.5	≥3.8	≥4.2	≥4.5	≥4.8		งานบริหารทั่วไป
			4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเช่าสถานที่	≥3.5	≥3.8	≥4.2	≥4.5	≥4.8		งานบริหารทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

กลยุทธ์	SA/SC	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO2): ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG ภายใต้บริษัทร่วมทุน (Holding Company) ระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคธุรกิจและภาคประชาชน เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล									
Area Based Research	SA4	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีทักษะงานวิจัยเชิงพื้นที่	1. จำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมมือกับชุมชน	1	1	1	1	1	ผู้อำนวยการ/สุพจน์/วิจิตา
	SA5		2. ระดับทักษะงานวิจัยเชิงพื้นที่ระดับ 3	1	1	1	1	1	
	SC1		3. ชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)	1	1	1	1	1	
World Impact Ranking		เข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติทุกปี เพื่อแลกเปลี่ยนหรือเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	เข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ	1	1	1	1	1	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

กลยุทธ์	SA/SC	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO3): จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชน ทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพ ชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน									
UP SDG Learning Space	SA1	สร้างสวนพอเพียงเป็นพื้นที่การเรียนรู้ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นพื้นที่การเรียนรู้และชุมชนที่ยั่งยืน	1. ขยายพันธุ์พืชเศรษฐกิจ	1	1	1	1	1	บุคลากรทุกคน
	SA2		2. จำนวนผู้เข้าร่วมเรียนรู้	30	40	50	60	70	
	SA3		3. จำนวนผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสวนพอเพียง	1	2	3	4	5	
	SA4	สร้างฐานการเรียนรู้มหาวิทยาลัยวัยที่สามร่วมกับเทศบาลนครเชียงราย (อาหารเพื่อสุขภาพ, งานอดิเรกสูงวัย, ป้องกันภัยไซเบอร์)	1. จำนวนฐานการเรียนรู้มหาวิทยาลัยวัยที่สาม	3	3	4	4	4	
	SA5		2. จำนวนผู้เข้าร่วม	30	40	50	60	70	
	SC2								
Carbon Emission	SC4	ส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อบูรณาการสู่ Carbon Neutral Organization	1. ร้อยละค่าการใช้พลังงานลดลง	2%	2%	2%	2%	2%	บุคลากรทุกคน
			2. จำนวนพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น	1	1	1	1	1	
			3. จำนวนแหล่งเรียนรู้ Carbon neutrality	1	1	1	1	1	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์	SA/SC	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO4): อนุรักษ์ พื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม ใช้องค์ความรู้ต้นทุนทาง วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่ออธิบายความเป็นมากรอบแนวคิดทางประวัติศาสตร์ด้วยความตระหนักรู้ ในศาสตร์โบราณ ผ่านโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)									
Cultural Creative Economy	SA1	1. ร่วมมือกับศิลปินเชียงราย จัดหลักสูตร	จำนวนความร่วมมือ (กิจกรรม) กับศิลปิน/ชุมชนท้องถิ่น	1	1	1	1	1	สุพจน์/ัชฎาภา
	SA2	หรือฐานการเรียนรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรม							
	SA3	เชียงรายเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณี							
	SA4	ท้องถิ่น							
	SA5	สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรม	1. จำนวนโครงการที่ส่งเสริม ขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงาม ความเป็นไทย	1	1	1	1	1	ัชฎาภา
	SC1	และโครงการที่ดำรงไว้ซึ่งขนบธรรมเนียม							
	SC2	ประเพณีอันดีงาม ความเป็นไทย	2. ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ	80	85	90	90	90	ัชฎาภา
	SC4								
	SC5								

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์	SA/SC	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO5): เพื่อบริหารจัดการและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศ การดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้าน ของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล									
Learning Organization For Excellent	SA1	1. นำเกณฑ์ TQA ในการบริหารจัดการเพื่อยกระดับความเป็นเลิศของวิทยาเขต	1. ผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx	120					สุพจน์/ภานุพงศ์/วิจิตา/วราภรณ์/ชัชฎาภา/ปริญญช/กาญจนา
	SA2								
	SA3								
	SA4		2. ผลการประเมินตามเกณฑ์ TQA		150	180	200	250	บุคลากรทุกคน
	SA5								
	SC1	3. โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการขับเคลื่อน TQA	1	1	1	1	1	ภานุพงศ์/วิจิตา	
	SC2								
	SC4	2. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ผลการประเมินตามเกณฑ์ ITA	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	สุพจน์/ภานุพงศ์/วิจิตา/วราภรณ์/ชัชฎาภา/ปริญญช/กาญจนา
	SC5								
		3. ยึดหลักการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล โดยใช้หลักการของประชาธิปไตยอย่างแท้จริง และนำหลักการนี้ไปใช้กับทุกงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม	จำนวนเรื่องร้องเรียน	0	0	0	0	0	สุพจน์/ภานุพงศ์/วิจิตา
Human Resource Management		ส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในการทำงานและมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดด้วยหลักการทำงานร่วมกัน	อัตราการลาออก	0	0	0	0	0	วิจิตา

กลยุทธ์	SA/SC	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO5): เพื่อบริหารจัดการและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศ การดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้าน ของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล									
SDGs International Linkage		การแลกเปลี่ยนคณาจารย์ (Visiting Lecturer) และการวิจัย กับสถาบันการศึกษาทั้งใน / ต่างประเทศ	จำนวนกิจกรรม	1	1	1	1	1	ปริญญช/กาญจนา
Financial for Sustainability:		จัดหารายได้จากบริการต่างๆ	แผนจัดหารายได้	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	1 แผน	บุคลากรทุกคน
		ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น		10%	10%	10%	10%	10%	

บทที่ 2

โครงการตามแผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัยพะเยา มีแผนระยะยาว คือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาส่งงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปีส่งงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่น ๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีซ้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนปฏิบัติการที่สามารถสนองตอบตัวชี้วัดของส่วนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

แผนปฏิบัติงานของส่วนงาน วิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ 2569 จำแนกตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ/ กิจกรรม	โครงการตามแผน ยุทธศาสตร์ (จำนวนโครงการ)	โครงการประจำ ของหน่วยงาน (จำนวน โครงการ)
1.1การเตรียมคน และเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มี รสนะและทักษะแห่ง อนาคต (ด้านการ จัดการเรียนการ สอน)	852,400.00	15	0	15
1.2 การเตรียมคน และเสริมสร้าง ศักยภาพคนให้มี สมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต (ด้าน คุณภาพนิสิต)	25,000.00	2	0	2
2.การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	10,000.00	1	1	0
3.การบริการ วิชาการและ สร้างสรรค์พื้นที่การ เรียนรู้เพื่อ การเรียนรู้เพื่อ การเรียนรู้เพื่อ การเรียนรู้เพื่อ การเรียนรู้เพื่อ	90,000.00	2	2	0
4.การส่งเสริมการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อ ความเป็นไทยและ เอกลักษณ์ของชาติ	3,000.00	1	0	1

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ/ กิจกรรม	โครงการตามแผน ยุทธศาสตร์ (จำนวนโครงการ)	โครงการประจำ ของหน่วยงาน (จำนวน โครงการ)
5.การพัฒนาระบบ บริหารจัดการที่ ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรร มาภิบาล	143,000.00	4	3	1
รวม	1,130,400.00	25	6	19

สรุปแผนปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					68 (ถ้ามี)	69					
1.1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)											
Personalized Learning	Personalized Learning	ร้อยละของผู้เรียนที่บรรลุสมรรถนะ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ของนิสิตหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	สมรรถนะของผู้เรียน		80	138,000.00	มิถุนายน - กรกฎาคม 2569		/	ปริญญช ใจสุข
		ร้อยละของผู้เรียนที่บรรลุสมรรถนะ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่ของนิสิตหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา	สมรรถนะของผู้เรียน		80	90,000.00	มิถุนายน - กรกฎาคม 2569		/	ปริญญช ใจสุข
		ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จการศึกษา	โครงการปฐมนิเทศนิสิตวิทยาเขตเชียงราย	มีอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity)		80	10,000.00	กรกฎาคม 2569		/	ปริญญช ใจสุข
		ร้อยละของผู้เรียนที่บรรลุสมรรถนะ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	โครงการการสร้างเครือข่ายทางด้านวิชาการและวิจัยทางการบริหาร การศึกษา	คุณภาพงานวิจัย		80	50,000	มีนาคม - เมษายน 2569		/	ปริญญช ใจสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ร้อยละของผู้เรียนที่บรรลุสมรรถนะ ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	โครงการนำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของนิสิตหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต	คุณภาพงานวิจัย		80	144,450	มีนาคม - เมษายน 2569		/	ปริญญ์ ใจสุข
			โครงการอบรมการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ	การวิเคราะห์ข้อมูล งานวิจัย		80	12,000	มิถุนายน - สิงหาคม 2569		/	ปริญญ์ ใจสุข
			โครงการสัมมนาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (IS) ของนิสิตระดับมหาบัณฑิต	คุณภาพงานวิจัย		80	105,350	กรกฎาคม-สิงหาคม 2569		/	ปริญญ์ ใจสุข
			โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ สำหรับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	คุณภาพงานวิจัย		80	12,000	กรกฎาคม-สิงหาคม 2569		/	กาญจนา โพทาวี
			โครงการสอบการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต	คุณภาพงานวิจัย		80	165,450	มีนาคม - เมษายน 2569		/	กาญจนา โพทาวี
			โครงการปฏิบัติการสอนสาขาวิชาบริหารการศึกษา	ทักษะการบริหาร		80	51,700	พฤศจิกายน 2568 - มีนาคม 2569		/	ปริญญ์ ใจสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			โครงการปฏิบัติการสอนสาขาหลักสูตรและการสอน	ทักษะการ สอน		80	30,000	มิถุนายน - สิงหาคม 2569		/	กาญจนา โพทาวี
			โครงการให้คำปรึกษาโครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คุณภาพงานวิจัย		80	7,250	ตุลาคม-พฤศจิกายน 2569		/	ปริญญช ใจสุข
			โครงการสอบการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต	คุณภาพงานวิจัย		80	2,000	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2569		/	
			โครงการสอบการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คุณภาพงานวิจัย		80	13,250	มีนาคม-พฤษภาคม 2569		/	
			โครงการนำเสนอผลงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองของนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คุณภาพงานวิจัย		80	15,950	มีนาคม-เมษายน 2569		/	
1.2 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)											
Personalized Learning	Personalized Learning	ร้อยละของหลักสูตรและการจัด การศึกษา ดำเนินการด้วยหลักการ	โครงการพัฒนาคุณลักษณะความเป็นครู และเสริมความเป็นครู	สมรรถนะ ของนิสิต		80	15,000	กุมภาพันธ์-มีนาคม 2569		/	ปริญญช ใจสุข

ประเด็น ยุทธศาสตร์/กล ยุทธ์	กลยุทธ์ของ คณะ/ หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของ คณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัด ประสิทธิผลของ โครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	โครงการ ตามแผน ยุทธศาสตร์	โครงการประจำ ของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
		การจัดการศึกษาที่เน้น ผลลัพธ์ การเรียนรู้	หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา								
		ร้อยละของหลักสูตร และการจัด การศึกษา ดำเนินการด้วยหลักการ การจัดการศึกษาที่เน้น ผลลัพธ์ การเรียนรู้	โครงการพัฒนาและ ส่งเสริมคุณภาพนิสิต ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาหลักสูตรและ การสอน	สมรรถนะ ของ นิสิต		80	10,000	กรกฎาคม- สิงหาคม 2569		/	ปริญญช ใจสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					68 (ถ้ามี)	69					
World Impact Ranking	World Impact Ranking	เข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ	โครงการพัฒนาผลงานตีพิมพ์ระดับชาติ/นานาชาติ	องค์ความรู้ที่มีต่อสังคม		1	10,000	ตุลาคม - สิงหาคม 2569	/		ผู้อำนวยการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	กลยุทธ์ของ คณะ/ หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ของคณะ/ หน่วยงาน (อ้างอิงจาก ตัวชี้วัด มหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัด ประสิทธิผล ของ โครงการ (Outcome)	ผลการ ดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละ ความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา การ ดำเนินงาน	โครงการ ตามแผน ยุทธศาสตร์	โครงการ ประจำ ของ หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					68 (ถ้ามี)	69					
UP SDG Learning Space	UP SDG Learning Space	จำนวนผู้เข้าร่วม เรียนรู้	โครงการพัฒนาพื้นที่การ เรียนรู้และชุมชนที่ยั่งยืน	ชุมชน นิสิต และ ประชาชน สามารถใช้ ประโยชน์ใน การเรียนรู้ ตลอดชีวิต และชุมชนมี การพัฒนา อย่างต่อเนื่อง		30 คน	30,000	ตุลาคม 2568 - สิงหาคม 2569	/		สุพจน์/กาญจนา/ภาณุ พงศ์/สิทธิพงศ์/อดิสร
		จำนวน ผลิตภัณฑ์ บริการวิชาการที่ เป็นประโยชน์ ต่อสังคมและ ชุมชน	โครงการเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	ผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพออก สู่ตลาด		1 ผลิตภัณฑ์	60,000	ตุลาคม 2568 - ตุลาคม 2569	/		สุพจน์/กาญจนา/ภาณุ พงศ์/สิทธิพงศ์/อดิสร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					68 (ถ้ามี)	69					
Cultural Creative Economy	Cultural Creative Economy	ร้อยละผู้เข้าร่วมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการไหว้ครู	นิสิตเกิดความตระหนักในคุณค่าและความกตัญญูต่อครูอาจารย์ สืบสานวัฒนธรรมไทยและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างครูกับศิษย์		80	3,000.00	ธันวาคม - มกราคม 2569		/	ชัชฎาภา วรโชติวนาไพร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ของมหาวิทยาลัย					68 (ถ้ามี)	69					
Human Resource Management	Human Resource Management	ร้อยละผู้เข้าร่วมกิจกรรม	โครงการอบรมป้องกันระงับอัคคีภัย	นิสิตและบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะในการป้องกันและระงับอัคคีภัย สามารถปฏิบัติตามขั้นตอนการอพยพและใช้อุปกรณ์ดับเพลิงได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย		80	8,000.00	กุมภาพันธ์-สิงหาคม 2569		/	วราภรณ์ ดอนชัย
Learning Organization For Excellent	Learning Organization For Excellent	ผลการประเมินตามเกณฑ์ TQA	โครงการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร	หน่วยงานมีข้อมูลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ TQA ที่สะท้อนจุดแข็งและโอกาสในการปรับปรุงสามารถนำไป		150	50,000.00	ตุลาคม-พฤษภาคม 2569	/		ภานุพงศ์ มูลจันทร์ ต๊ะ/วิจิตา รุ่งเรือง

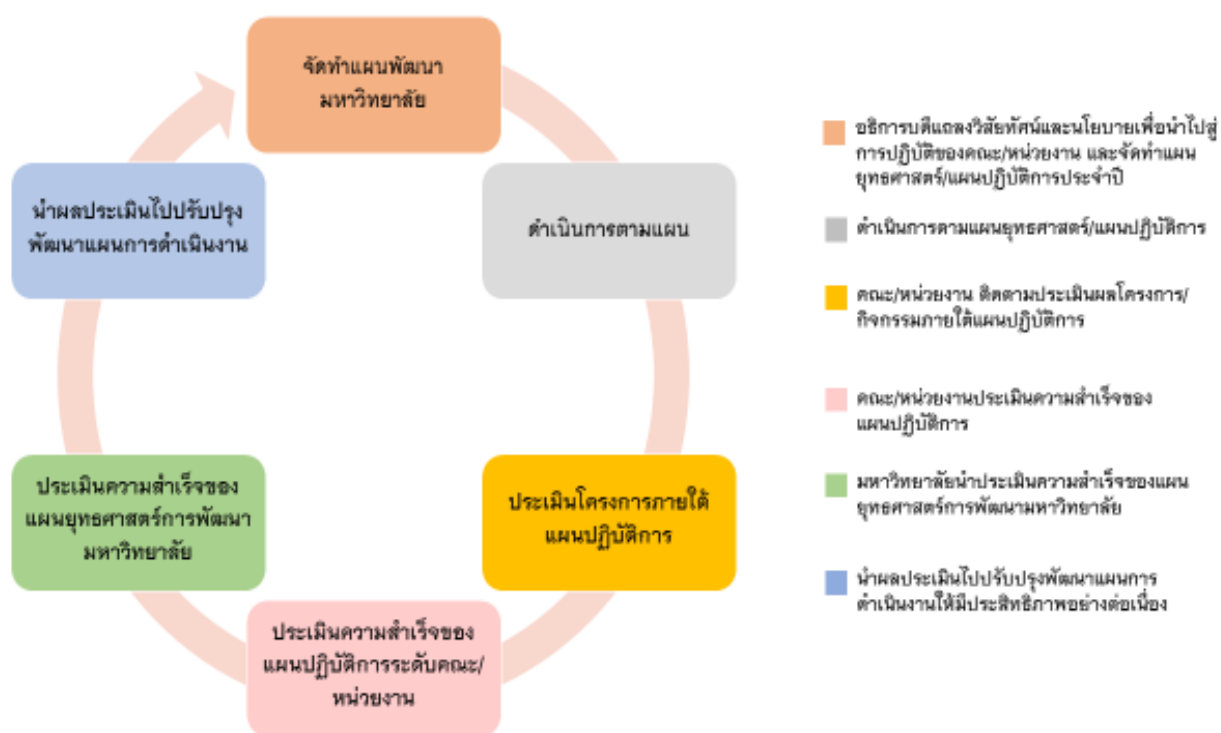
ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	กลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ของคณะ/หน่วยงาน (อ้างอิงจากตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย)	โครงการ	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย (ร้อยละความสำเร็จ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาการดำเนินงาน	โครงการตามแผนยุทธศาสตร์	โครงการประจำของหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
				ใช้ในการวางแผนพัฒนาและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างเป็นระบบ							
Human Resource Management	Human Resource Management	ร้อยละผู้เข้าร่วมกิจกรรม	โครงการศึกษาดูงานจัดทำแผนพัฒนาวิทยาเขตเชียงรายและพัฒนาบุคลากร	การมีส่วนร่วมของบุคลากรวางแผนพัฒนาและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรได้		80	55,000.00	พฤศจิกายน-สิงหาคม 2569	/		วิชิดา รุ่งเรือง/ภาณุพงศ์ มูลจันทร์ดี

บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไปโดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส

ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการ วางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของส่วนงาน ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2568 – มีนาคม 2569) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2569 – กันยายน 2569)

กองแผนงานติดตามผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่

ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

1) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ วิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

2) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการณ์ผ่านระบบการจัดการ
ด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณ
และแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

.....