



(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
ส่วนงาน วิทยาเขตเชียงราย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

ส่วนงาน วิทยาเขตเชียงราย

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ 2568 – 2572 นี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางในการพัฒนาวิทยาเขต เชียงราย ซึ่งบุคลากรของวิทยาเขตเชียงใหม่ได้มีส่วนร่วมในการระดมความคิด เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์ ทิศทางการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยาประจำปีงบประมาณ 2568 – 2572

สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ ประกอบด้วย โครงร่างองค์กร การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาเขตเชียงใหม่ การวิเคราะห์ความผูกพันกับลูกค้าและการแข่งขันในอุตสาหกรรมการศึกษา แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาเขตเชียงใหม่ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้ ซึ่งจะได้นำไปสู่การแปลงเป็นแผนปฏิบัติการของวิทยาเขตเชียงใหม่ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ระยะเวลาดำเนินงานและกำหนดผู้รับผิดชอบต่อไป

ขอขอบคุณบุคลากรทุกคนที่มีส่วนทำให้แผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ 2568 – 2572 นี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาวิทยาเขตเชียงใหม่ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น อีกทั้งทำให้ทุกคนมั่นใจและมีความสุขในการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ที่ทุกคนได้ช่วยกันสร้างขึ้นมา ซึ่งเป็นการสะท้อนและถ่ายทอดค่านิยมของวิทยาเขตเชียงใหม่ หรือ Chiang Rai Campus (CRC) หรือ C: Collectivity (ปัญญารวมหมู่) R: Responsibility (ความรับผิดชอบ) C: Congeniality (ความเป็นมิตร) และวัฒนธรรมองค์กร คือ ทุกอย่างสัมพันธ์กันเป็นองค์รวม (The IIO Totality) ที่มุ่งเน้นการปฏิบัติตนเพื่อพัฒนาตนเอง (I-for-myself) การปฏิบัติตนเพื่อพัฒนาผู้อื่น (I-for-Other) และการปฏิบัติตนของผู้อื่นเพื่อพัฒนาตัวเรา (Other-for-me) ออกมาเป็นรูปธรรมได้อย่างชัดเจน

รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์จันทร์ วงศ์จันทร์ตา
ผู้อำนวยการวิทยาเขตเชียงใหม่
มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

- 1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน
- 1.2 หลักสูตรและบริการ
- 1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก
- 1.4 บริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ
- 1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต
สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของส่วนงาน

- 2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย
- 2.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)
และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากส่วนงาน

- 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะ
แห่งอนาคต
- 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน
- 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็ง
ของชุมชน
- 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย
และเอกลักษณ์ของชาติ
- 3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส
และมีธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

- 4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์
- 4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน
- 4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาเขตเชียงราย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572
โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาเขตเชียงรายมหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยา ตระหนักถึงความสำคัญในการกระจายโอกาสและสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา จึงดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการจังหวัดเชียงราย เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา ในส่วนภูมิภาคเขตพื้นที่จังหวัดเชียงราย ซึ่งจะเกิดประโยชน์ในระดับที่มีความสำคัญยิ่งต่อจังหวัดเชียงราย และภูมิภาคใกล้เคียง ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม การสาธารณสุข ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อมนุษย์

มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยา โดยศาสตราจารย์พิเศษ ดร.มณฑล สงวนเสริมศรี ที่ปรึกษาคณะกรรมการอำนวยการ ในขณะนั้นดำเนินการประสานงานกับผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายขอรับการสนับสนุนที่ดินจากจังหวัดเชียงราย บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงราย บ้านฝ้างหมื่น ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย ซึ่งได้รับอนุมัติให้ใช้ประโยชน์ประมาณ 25 ไร่ โดยดำเนินการก่อสร้างอาคารศูนย์บริการวิชาการและอาคารหอพักจำนวน 24 ห้อง เปิดทำการเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2551 โดยใช้ชื่อ มหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยา ศูนย์บริการวิชาการเชียงราย

ในระยะแรกได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานก่อสร้าง โดยสำนักงานการศึกษาภาคพิเศษเป็นผู้บริหารจัดการ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร. ให้ไว้ ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2553 เป็นปีที่ 65 16 กรกฎาคม 2553 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ยกฐานะจากมหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยาเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา และวันที่ 19 กันยายน 2553 สภามหาวิทยาลัยพะเยา อนุมัติยกฐานะศูนย์บริการวิชาการเชียงราย เป็นวิทยาเขตเชียงราย

ปัจจุบันวิทยาเขตเชียงรายตั้งอยู่บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดเชียงราย บ้านฝ้างหมื่น ตำบลริมกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ซึ่งได้รับอนุมัติให้ใช้ประโยชน์ประมาณ 16 ไร่ เปิดการเรียนการสอน เฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ ในระดับปริญญาโท-ปริญญาเอก

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน
3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
4. การส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ชาติ
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

1.1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาเขตเชียงราย

1. การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน
3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
4. การส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ชาติ
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

1.2 หลักสูตรและบริการ

ในการศึกษา 2567 วิทยาเขตเชียงรายมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
2. หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บริการของวิทยาเขตเชียงใหม่รายด้านการเข้าสถานที่และห้องพัก

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	ลักษณะการให้บริการ
1	ห้องพักยูพีริมกก	ให้บริการด้านห้องพักแก่บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไป
2	เข้าสถานที่	ให้บริการเช่าห้องประชุม สัมมนา และสถานที่แก่บุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไป

1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568– 2572 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ วิทยาเขตเชียงราย ได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยวิทยาเขตเชียงราย ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการที่ 2 ศึกษาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

กระบวนการที่ 3 นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย พร้อมจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

กระบวนการที่ 4 จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภาวิทยาเขตเชียงราย ผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมทั้งนโยบาย SDG Localization ผนวกกับผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดที่กำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ต้องกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระบวนการที่ 5 มหาวิทยาลัย/หน่วยงาน/ส่วนงานจัดทำแผนพัฒनावิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 6 เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒनावิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารวิทยาเขตเชียงราย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 7 ประกาศใช้แผนพัฒनावิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568 – 2572

1.5 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลัก

Vision Statement	เป็นแหล่งรวมปัญญาเพื่อพัฒนางานวิชาการ วิจัย ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
Vision Dictionary	<p>แหล่งรวมปัญญา หมายถึง วิทยาเขตเชียงรายมีอาจารย์และวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถหลากหลายสาขา</p> <p>งานวิชาการ หมายถึง การบริการและติดต่อสื่อสารกับคณะวิชาที่เปิดสอน ณ วิทยาเขตเชียงรายให้ผู้เรียนในระดับบัณฑิตศึกษามีความรู้และประสบการณ์ตามหลักสูตร</p> <p>งานวิจัย หมายถึง การสร้างสภาพแวดล้อมและการให้บริการแก่นิสิตเพื่อให้สามารถผลิตงานวิจัยได้ตามหลักสูตร</p> <p>งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หมายถึง การสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรและสังคมตระหนักถึงความสำคัญในทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของไทยให้คงอยู่ต่อไป</p> <p>สิ่งแวดล้อม หมายถึง ลักษณะทางกายภาพและชีวภาพของวิทยาเขตเชียงราย</p> <p>ยั่งยืน หมายถึง การทำให้งานวิชาการ งานวิจัย งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของวิทยาเขตเชียงรายสามารถดำรงอยู่และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p>
Visionary Goal	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีอาจารย์ผู้สอนและวิทยากรที่โดดเด่นได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อวิดีโอและช่องทางการสื่อสารของวิทยาเขตเชียงราย 2. มีชุมชนให้ความร่วมมือดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมกับวิทยาเขตเชียงราย 3. มีโรงเรียนระดับมัธยมร่วมโครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมกับวิทยาเขตเชียงราย 4. มีขีดความสามารถในการบริหารองค์กรให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพโปร่งใส และธรรมาภิบาล 5. บุคลากรมีจิตสำนึกด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เตรียมคนให้มีศักยภาพ สมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต 2. สร้างสภาพแวดล้อมเพื่อการปฏิบัติงานวิจัย และนวัตกรรม สำหรับพัฒนาชุมชน และสังคม 3. บริการวิชาการ และสร้างสรรค์พื้นที่เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4. ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ 5. บริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และธรรมาภิบาล 6. ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุลอย่างยั่งยืน
ค่านิยมองค์กร	<p>CRC (Collectivity, Responsibility, Congeniality)</p> <p>C: Collectivity (ปัญญารวมหมู่) บุคลากรวิทยาเขตเชียงรายมีส่วนร่วมระดมความคิดในการสร้างสรรค์ พัฒนา วิทยาเขตเชียงรายให้มั่นคงและยั่งยืน</p> <p>R: Responsibility (ความรับผิดชอบ) การทำงานอย่างมีหลักการและเหตุผล มีความน่าเชื่อถือและกฎเกณฑ์ที่ชัดเจน พร้อมรับผิดชอบของการตัดสินใจและปฏิบัติงานทั้งในทางบวกและในทางลบและมีความพร้อมที่จะถูกตรวจสอบ</p> <p>C: Congeniality (ความเป็นมิตร) บุคลากรวิทยาเขตเชียงรายมีความภูมิใจที่ได้เป็นเพื่อนที่ดี ยินดีจะให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา ช่วยเหลือสนับสนุน ผู้รับบริการจากวิทยาเขตเชียงราย และช่วยเหลือหน่วยงานภายนอกตามปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยา (Wisdom for Community Empowerment)</p>
วัฒนธรรมองค์กร Culture	<p>ทุกอย่างสัมพันธ์กันเป็นองค์รวม (The IIO Totality)</p> <p>การปฏิบัติตนเพื่อพัฒนาตนเอง (I-for-myself)</p> <p>การปฏิบัติตนเพื่อพัฒนาผู้อื่น (I-for-Other)</p> <p>การปฏิบัติตนของผู้อื่นเพื่อพัฒนาตัวเรา (Other-for-me)</p>
สมรรถนะหลัก ขององค์กร (Core Competency)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน 2. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 3. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 4. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล 5. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.5.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

วิทยาเขตเชียงราย ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนสำหรับประชาคมโลก

วิทยาเขตเชียงราย จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ พัฒนาระบบการเรียนการสอนของวิทยาเขตเชียงราย สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการวิทยาเขต เชียงราย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

สาย สนับสนุน	คน	วุฒิการศึกษา (คน (%))				อายุ (ปี (%))			ระยะเวลาการทำงาน (ปี (%))		
		<ตรี	ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15
พนักงาน มหาวิทยาลัย	10	2	2	6	0	3	6	1	2	5	3
ผู้ทรงคุณวุฒิ	1				1			1	1		

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

วิทยาเขตเชียงราย ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิที่ 1 โครงสร้างองค์กร

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิทยาเขตเชียงรายได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. จบการศึกษาตามเวลาที่กำหนด 2. ต่อยอดประสบการณ์และองค์ความรู้สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ 3. มีความรู้ และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อยู่และเรียนอย่างมีความสุข
ผู้ปกครอง	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุตร/ธิดามีความรู้ สำเร็จการศึกษาและสามารถประกอบอาชีพได้ 2. บุตร/ธิดามีทักษะการอยู่ร่วมกันและการปรับตัว 3. บุตร/ธิดาได้เรียนได้รับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และการอยู่ในมหาวิทยาลัยที่ดี
ผู้ใช้บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงาน มีทั้งความรู้และทักษะทางปฏิบัติ 2. บัณฑิตมีทักษะทั้ง hard skills และ soft skills ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
การให้บริการ	
ผู้ใช้บริการเช่าสถานที่และห้องพัก	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความพร้อมของบุคลากร สถานที่และห้องพัก 2. การได้รับบริการที่ดี 3. ความคุ้มค่า 4. ความปลอดภัย 5. การประชาสัมพันธ์ที่ทั่วถึง

ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง
ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ วิชาการ
ผู้รับประโยชน์จากการบริการ วิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และแก้ปัญหาได้ อย่างยั่งยืน 2. สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และผู้ประกอบการ
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	1. ร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้อย่างสร้างสรรค์

ตารางที่ 2 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
คณะเจ้าของ หลักสูตร	1. มีหลักสูตรและผู้สอน 2. มีส่วนร่วมในการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร 3. บริหารหลักสูตรให้ได้ มาตรฐานที่วางไว้	1. มีคณะเจ้าของหลักสูตร 2. มีอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร 3. มีส่วนร่วมในการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร 4. มีผู้บริหารหลักสูตร	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ (Facebook, Line, YouTube) หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม
หน่วยงานภายนอก	มีส่วนร่วมในการ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร	โรงเรียน/ชุมชน/ผู้ประกอบการ	เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ (Facebook, Line, YouTube) หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม			
วิทยาเขตเชียงราย	ให้บริการวิชาและทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	1. มีโครงการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม 2. มีผู้รับผิดชอบโครงการ	หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม
หน่วยงานภายนอก	เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม	1. มีความสนใจในการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น และประเทศชาติ	หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
		2. มีผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงภูมิปัญญาของท้องถิ่นในด้านศิลปะและวัฒนธรรม	
บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล			
วิทยาเขตเชียงราย	บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	หน่วยงานในมหาวิทยาลัยพะเยา 1. กองแผนงาน 2. กองคลัง 3. กองกฎหมาย 4. กองทรัพย์สิน	หนังสือราชการ โครงการกิจกรรม เว็บไซต์ โทรศัพท์ สื่อออนไลน์
การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน			
วิทยาเขตเชียงราย	มีบุคลากร สถานที่และห้องพักรับการให้บริการ	1. ความพร้อมของบุคลากร สถานที่และห้องพัก 2. การได้รับบริการที่ดี 3. ความคุ้มค่า 4. ความปลอดภัย	หนังสือราชการ กิจกรรม เว็บไซต์ โทรศัพท์ สื่อออนไลน์
หน่วยงานภายนอก	มีความต้องการในการใช้พื้นที่และห้องพัก	1. บุคลากร นิสิต คณาจารย์ และบุคคลภายนอก 2. มีความรับผิดชอบ	หนังสือราชการ กิจกรรม เว็บไซต์ โทรศัพท์ สื่อออนไลน์

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาเขตเชียงราย

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาพการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของวิทยาเขตเชียงราย และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาพการณ์ของวิทยาเขตเชียงราย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมของวิทยาเขตเชียงราย

วิทยาเขตเชียงรายได้ทำการวิเคราะห์สภาพภาพขององค์กร (SWOT Analysis) เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ดังนี้

Strength S1. ท่าเลที่ตั้งใกล้สนามบิน ใกล้เมือง ใกล้แหล่งท่องเที่ยวและมีบรรยากาศที่สวยงามติดริมแม่น้ำกก S2. มีอาคารเรียน ห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน S3. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก	Opportunity O1. เชียงรายเป็นเมืองแห่งศิลปะ มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมรวมถึงเป็นเมืองที่มีเศรษฐกิจชายแดนที่โดดเด่น O2. มีการส่งเสริมจังหวัดที่เป็นเมืองรองด้านการท่องเที่ยวให้เป็นเมืองหลัก O3. รัฐสนับสนุนงบประมาณด้านการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) O4. ภาครัฐมีนโยบายด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม
Weakness W1. ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม ธุรกิจและการท่องเที่ยว W2. อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกมีสภาพด้อยกว่าคู่แข่ง เนื่องจากมีการเสื่อมสภาพ	Threat T1. คู่เทียบในหลักสูตรบริหารธุรกิจและหลักสูตรและการสอนมีศักยภาพการแข่งขันที่สูงกว่า T2. โรงแรมและสถานที่จัดประชุมซึ่งเป็นคู่แข่งมีศักยภาพการแข่งขันที่สูงกว่า T3. สังคมให้ความสำคัญกับการศึกษาระดับปริญญา น้อยลง T4. หน่วยงานภายนอกเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้นและตรงกับความต้องการของตลาดในลักษณะออนไลน์ที่มีค่าใช้จ่ายน้อยหรือฟรี

การกำหนดบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage - SA)
องค์กร SA1: ท่าเรือที่ตั้งใกล้สนามบิน ใกล้เมือง ใกล้แหล่งท่องเที่ยวและมีบรรยากาศที่สวยงามติดริมแม่น้ำกก SA2: มีอาคารเรียน ห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน
ปฏิบัติการ SA3: มีหลักสูตรบริหารการศึกษาระดับปริญญาตรีและห้องพักให้เช่า
บุคลากร SA4: บุคลากรมีความสามารถในการติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
สังคม SA5: เชียงรายเป็นเมืองแห่งศิลปะ มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมรวมถึงเป็นเมืองที่มีเศรษฐกิจชายแดนที่โดดเด่น SA6: มีการส่งเสริมจังหวัดที่เป็นเมืองรองด้านการท่องเที่ยวให้เป็นเมืองหลัก SA7: รัฐสนับสนุนงบประมาณด้านการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) SA8: ภาครัฐมีนโยบายด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge – SC)
องค์กร SC1: มีหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน SC2: มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้
ปฏิบัติการ SC3: พัฒนาหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน SC4: ซ่อมแซมและจัดหาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้
บุคลากร SC5: สรรหาหรือพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านศิลป วัฒนธรรม ธุรกิจและการท่องเที่ยว
สังคม SC6: สร้างภาพลักษณ์ด้านการศึกษาของวิทยาเขตเชียงรายให้โดดเด่น SC7: สื่อสารให้สังคมได้รับทราบเกี่ยวกับสถานที่ ห้องพัก อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยของวิทยาเขตเชียงราย

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity – SO)

องค์กร

SO1: มีหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน

SO2: มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

ปฏิบัติการ

SO3: พัฒนาหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของผู้เรียน

SO4: ซ่อมแซมและจัดหาอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

บุคลากร

SO5: สรรหาหรือพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านศิลป วัฒนธรรม ธุรกิจและการท่องเที่ยว

สังคม

SO6: สร้างภาพลักษณ์ด้านการศึกษาของวิทยาเขตเชียงรายให้โดดเด่น

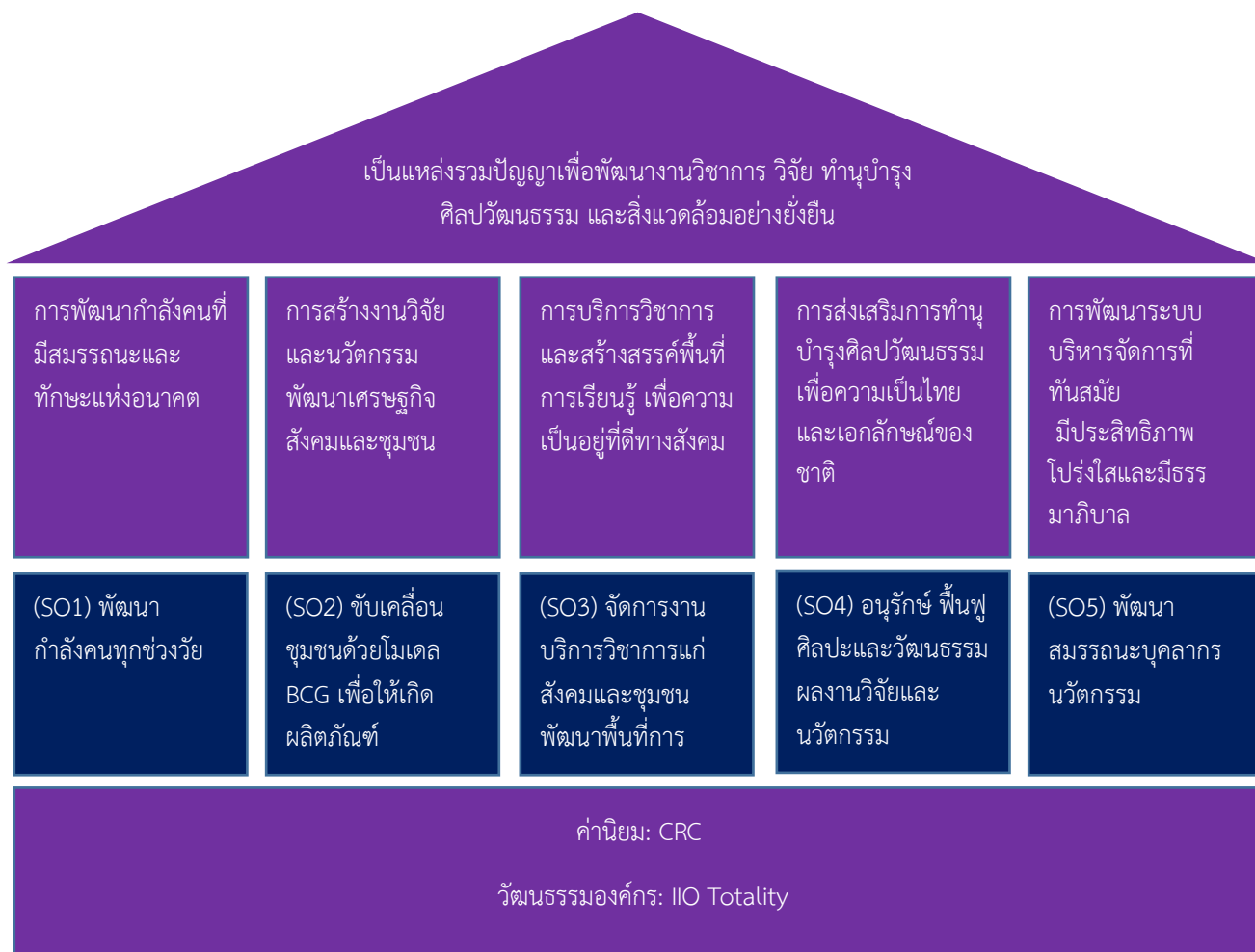
SO7: สื่อสารให้สังคมได้รับทราบเกี่ยวกับสถานที่ ห้องพัก อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยของวิทยาเขตเชียงราย

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	1. ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนาเชิงพื้นที่และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย	1. ความไม่แน่นอนของนโยบายของรัฐบาล และกฏหมายที่เพิ่มมากขึ้น 2. การเปลี่ยนแปลงกฎหมายระเบียบข้อบังคับ 3. กระบวนการและระยะเวลาดำเนินงานโครงการภาครัฐไม่คงเส้นคงวา 4. รัฐบาลจัดสรรงบประมาณพื้นฐานลดลง นโยบายจัดสรรเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	วิทยาเขตรายมีโอกาสดูแลแสดงศักยภาพในการนำวิชาการเข้าไปช่วยพัฒนา/ฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล	1. ชุมชนที่ต้องการความช่วยเหลือในด้านการพัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชนตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาล ส่วนมากมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงรับผิดชอบแล้ว
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	1. จังหวัดเชียงรายเน้นการทํานูบํารุงศิลปวัฒนธรรมล้านนา สู่การเป็นเมืองศิลปะ 2. จังหวัดเชียงรายเน้นการพัฒนาให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ	1. ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรมและธุรกิจการค้า 2. มีงบประมาณไม่เพียงพอสำหรับการพัฒนาจังหวัดเชียงรายให้เป็นเมืองศิลปะและเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ
4. เทคโนโลยี (Technology)	1. วิทยาเขตเชียงรายสามารถใช้ระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยของมหาวิทยาลัยพะเยา 2. การใช้เทคโนโลยีทดแทนระบบการทำงานแบบดั้งเดิม	ต้นทุนการจัดซื้อจัดจ้างทางเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นไม่สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ

ส่วนที่ 3
แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย

ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต
2. พัฒนากำลังคนตามศักยภาพสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness & Happiness)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO1) พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ด้วยระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่ยั่งยืน โดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ด้วยระบบนิเวศน์การเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่ยั่งยืน โดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)								
1. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษา ที่เน้นการสร้างสมรรถนะ (Competence-based Education) เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ Community Change Agent ตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต	SA1	ร้อยละของหลักสูตรและการ	70	70	80	80	90	งานวิชาการ
	SA2	จัด การศึกษาดำเนินการ						
	SA3	ด้วยหลักการ การจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์ การ						
	SC1	เรียนรู้ (Outcome-based						
	SC2	Education; OBE)						
	SC3	เต็มรูปแบบ						
	SC6	ร้อยละของหลักสูตรและการจัด การศึกษามีความร่วมมือกับสถานประกอบการในการออกแบบและ ดำเนินการ	20	30	40	50	70	
		ร้อยละของการมีงานทำของบัณฑิต	70	70	80	80	90	
		ร้อยละของผู้เรียนที่บรรลุสมรรถนะ ตามผลลัพธ์การ	80	80	90	90	100	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
2. พัฒนาการจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัย		เรียนรู้ของหลักสูตร						
		ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของ ผู้เรียน/บัณฑิตจาก คณะเต็ม 5	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.0	
		ร้อยละของนิสิตที่มีผลการประเมิน ด้านความสุขอยู่ในระดับดีขึ้นไป	60	70	80	80	80	
3. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มี สมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพนิสิตในทุกมิติ		ร้อยละของอาจารย์ที่มีสมรรถนะ ด้านการสอนตามกรอบมาตรฐาน อ า จ า ร ย ์ มืออาชีพ (UP-PSF) ระดับที่ 2 ขึ้นไป	10	20	30	40	50	
4. พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มี ชุมชนมีส่วนร่วมและบูรณาการร่วมกับ การจัดการศึกษาในหลักสูตร เพื่อการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต		ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์ นิสิต มหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จ การศึกษา	80	85	90	95	100	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

เป้าประสงค์

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO2) ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล								
1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับ ชุมชน ภาครัฐ และเอกชน และการ บริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และ ทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพให้ เกิด รายได้เชิงพาณิชย์	SA4 SA5 SA6 SA7 SA8 SC5 SC6	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทาง ปัญญาที่มี คุณภาพสามารถ สร้างรายได้ เชิงพาณิชย์	1	1	1	2	2	งานบริหารทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีความรู้ความสามารถ มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
2. มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคม ทุกช่วงวัย
3. ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO3) จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน การบริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ และวางระบบ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน								
1. พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ (UP Learning Space) และส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	SA1 SA2 SA3	จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ที่พัฒนา โดยมหาวิทยาลัย สำหรับเป็นแหล่ง เรียนรู้ของสังคมและชุมชน ทุกช่วงวัย	1	1	1	1	1	วิทยาเขต
2. นำความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ งานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชน (Professional – Community Engagement)	SC1 SC2 SC3 SC6	จำนวนชุมชนในพื้นที่ให้บริการ ได้รับการประเมินผลตอบแทนทาง สังคม (SROI) สูงขึ้น	1	1	1	1	1	วิทยาเขต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกัน
2. ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)
3. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติผ่านการดำเนินการของ พิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมพื้นถิ่น มหาวิทยาลัยพะเยา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม ใช้องค์ความรู้อธิบายความเป็นมากรอบแนวคิดทางประวัติศาสตร์ (ศาสตร์โบราณ) ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรม ท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)								
1. ขับเคลื่อนการดำเนินงานของ พิพิธภัณฑสถาน เพื่อสร้างความตระหนัก และ รับรู้ ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและ วัฒนธรรม (Thinness)	SA4	จำนวนองค์ความรู้ภูมิ	1	1	1	1	1	งานบริหารทั่วไป
	SA5	ปัญญา ท้องถิ่นด้าน						
	SA6	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการ						
SA7	สงวนรักษา อนุรักษ์ และ							
SA8	ฟื้นฟู							
SC5	จำนวนกิจกรรมทาง	1	1	1	1	1		
SC6	วัฒนธรรมที่ได้รับ การ							
2. พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่ชุมชน ด้วยศิลปะและวัฒนธรรม (Cultural Enterprise)		ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	5	5	10	10	15	
		จาก ก า ร ต้ า เ นื น ง า น						
		ช ของ Cultural Enterprise						

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดี มีประสิทธิภาพ (Good Performance Management and Development)
2. พัฒนาระบบนิเวศสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) และการพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open data) ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเชื่อมโยงระดับโลก
3. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลกและองค์กรแห่งความยั่งยืนในอนาคตตามแนวทางการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions)
4. การใช้ศักยภาพตามพันธกิจและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนด้านการเงิน
5. บริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO5)

เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้าน ของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุก ด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล								
1. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน และจัดระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรให้เกิดการทำงานที่ให้การดำเนินงานที่ดี	SA4	ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะ ด้าน Digital ที่ระดับ 2 ขึ้นไป	10	20	30	40	50	งานบริหารทั่วไป
		ร้อยละของบุคลากรมีการปฏิบัติงาน อย่างมีประสิทธิภาพตามสมรรถนะที่กำหนด	30	40	50	60	70	
2. ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะและหน่วยงานพัฒนาคุณภาพองค์กร ด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	SC6	ระดับคะแนนการประเมินตนเองของ วิทยาเขตตามเกณฑ์ EdPEX	200	200	200	300	300	วิทยาเขตเชียงใหม่
3. ส่งเสริมพัฒนาการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล อย่างยั่งยืน		ผลการประเมิน ITA	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดีเยี่ยม	ผ่านดีเยี่ยม	ผ่านดีเยี่ยม	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
4. ขับเคลื่อนการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร ด้วย UP-KM	SA4	จำนวนนวัตกรรมองค์ความรู้ ด้าน การดำเนินงานทุกพันธกิจที่ได้รับ การพัฒนาจากกระบวนการการเรียนรู้ในองค์กร	1	1	2	2	3	
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัย มุ่งสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	SA4	ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร และนิสิตต่อการใช้	75	75	80	80	85	งานแผนงาน
	SC4	งาน ระบบสารสนเทศและดิจิทัล แพลตฟอร์ม ผลประเมินประสิทธิภาพระบบ รักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์	≥ 3.5	≥ 3.5	≥ 4.0	≥ 4.0	≥ 4.5	งานแผนงาน
6. พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก (World Green University) และเป็นต้นแบบในการสร้างความ ยั่งยืน	SA8	วิทยาเขตได้รับการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว	ทองแดง	เงิน	เงิน	ทอง	ทอง	วิทยาเขต
7. ส่งเสริมการจัดการการเงินและงบประมาณเพื่อความมั่นคงและ ยั่งยืน (Sustainable Finance)	SC6	ร้อยละของงานที่ใช้ข้อมูลต้นทุนในการวางแผนบริหารจัดการองค์กร	1	1	2	2	3	งานบริหารทั่วไป

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
			2568	2569	2570	2571	2572		
8. ยกระดับการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรในระดับสากล	SC6	ผลการประกวดเว็บไซต์ภายในหน่วยงานของมหาวิทยาลัย	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดีมาก	ระดับดี	ระดับดี	มาก	งานแผนงาน
9 พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และบริการศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ มหาวิทยาลัยพะเยา จ. เชียงราย)	SA1 SA2 SA4 SA5 SA6 SA7 SC2 SC4 SC5 SC6 SC7	ร้อยละการดำเนินงาน	20	30	40	50	60		วิทยาเขต

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนารองงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีข้างหน้า ประกอบด้วยข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณากลับกรอง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา
- 2) รองอธิการบดีแต่ละฝ่ายส่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์) ไปจนถึงระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน มอบหมายกองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

ที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 - 2572 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับมหาวิทยาลัย
2. ระดับคณะ/ส่วนงาน
3. ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงานประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงานประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
 - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงานประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
 - 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
 - 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการ คาดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญ และกระบวนการ กองแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหาร ความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยง ต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหาร ระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการ ดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิด การสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในส่วนงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้ำ ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด